

Ambiente: rapporto sulle attività di comunicazione 2007

Nel corso del 2007 Hera Bologna ha realizzato diverse iniziative e campagne di comunicazione, declinate nei rispettivi strumenti e obiettivi, per approfondire altrettante tematiche nell'ambito dell'informazione ambientale:

- Educazione ambientale.
- Avvio del sistema Porta a Porta nei Comuni di Monte San Pietro e Sasso Marconi.
- Stazioni Ecologiche Attrezzate.
- Stazioni Ecologiche Itineranti.
- Raccolta differenziata.
- Servizi ambientali.

Educazione Ambientale:

a) Progetto 'Scuolambiente' - anno scolastico '06/'07

Come ogni anno anche nel 2007, Hera Bologna è stata parte attiva dei programmi di educazione ambientale proposti alle scuole di ogni ordine e grado sul territorio della provincia di Bologna. Con la collaborazione del **Centro Agricoltura Ambiente G. Nicoli** e del **Centro Antartide** oltre alla partecipazione delle **Sezioni Didattiche dell'Area Museale di Ca' la Ghironda**, sono stati portati nelle classi veri e propri percorsi formativi sul tema dei rifiuti, per cominciare a sensibilizzare i più giovani a questa problematica.

- Centro Agricoltura Ambiente G. Nicoli:

'Il rifiuto gira in tondo': laboratorio portato in **7 classi di scuole materne**, su tutto il territorio della provincia.

'Questo rifiuto dove andrà a finire': laboratorio portato in **40 classi di scuole elementari**, su tutto il territorio della provincia.

N.B. In occasione degli incontri è stato consegnato alle maestre il cartellone *'La vita dei rifiuti'* per sensibilizzare i bambini alla raccolta differenziata attraverso immagini colorate di oggetti e materiali comuni con indicati i rispettivi tempi di degradazione nell'ambiente.

- Centro Antartide:

'L'educazione per ridurre, recuperare e riciclare i rifiuti': percorso sulla gestione dei rifiuti e sulla raccolta differenziata attraverso attività ludico-didattiche svolto nel corso di 2 incontri per ogni classe. Ha coinvolto **34 classi** fra scuole primarie e secondarie di I° grado di Bologna e Provincia per un totale di **64 incontri** (2 per classe). Gli **alunni** coinvolti sono stati **748**.

b) **'HerArte: Scuole in Arte e ... Rifiuti' - anno scolastico '06/'07**

Prima edizione del progetto realizzato in collaborazione con il Centro Agricoltura Ambiente G. Nicoli e le Sezioni Didattiche dell'Area Museale di Ca' la Ghironda. Il progetto, che ha coinvolto in totale **10 classi di scuole di 2°**, è nato per sensibilizzare i più giovani a comportamenti corretti e consapevoli nella gestione dei rifiuti, stimolando la creatività degli studenti attraverso l'arte. Guidati dagli esperti del Centro Agricoltura Ambiente e dagli artisti di Ca' la Ghironda, i ragazzi hanno realizzato vere e proprie opere d'arte plasmate da rifiuti e materiali precedentemente recuperati da alcune delle SEA gestite da Hera Bologna. Le opere sono poi state oggetto di una vera e propria esposizione il giorno 27 maggio 2007.

AVVIO DEL SISTEMA PORTA A PORTA:

La campagna di comunicazione è stata ideata in accordo con le Amm.ni locali interessate e ATO 5 per guidare i cittadini nel passaggio dal sistema tradizionale di raccolta rifiuti tramite i cassonetti stradali al sistema di raccolta denominato Porta a Porta.

Le azioni messe in campo sono state le seguenti:

- realizzazione di una guida illustrata e descrittiva del servizio,
- tutoraggio e info point,
- attività propedeutica nelle scuole,
- calendario 2008 con l'indicazione dei giorni prestabiliti per la raccolta dei vari materiali

Nel 2007 sono passati al Porta a Porta 2 Comuni e sono state realizzate le rispettive campagne di comunicazione:

- a) **'Apriamo le porte alla raccolta differenziata' (brochure + calendario 2008)**
Comune di Monte San Pietro – novembre 2007
- b) **'Apriamo le porte alla raccolta differenziata' (brochure + calendario 2008)**
Comune di Sasso Marconi – dicembre 2007
-

STAZIONI ECOLOGICHE ATTREZZATE

- a) **'Nuovo orario della Stazione Ecologica di Via Tolmino a Bologna' - 1 marzo 2007**

All'inizio del 2007 Hera Bologna ha previsto l'ampliamento dell'orario di apertura al pubblico della SEA di Via Tolmino per renderla ancora più accessibile e facilmente fruibile dai cittadini. **13 ore di servizio in più** a settimana, comunicate ai cittadini a mezzo radio, stampa e tramite appositi volantini.

- b) **'Un servizio per i rifiuti. La stazione ecologica intercomunale di Minerbio e Baricella' - maggio 2007**

Per promuovere presso tutti i residenti dei 2 Comuni l'apertura della nuova Stazione Ecologica Attrezzata, in collaborazione con l'ente locale è stato realizzato, stampato e distribuito in **7.000 copie** presso sportelli e uffici aperti al pubblico, **un pieghevole illustrativo sul servizio SEA.**

c) **'Un servizio per i rifiuti. La stazione ecologica comunale di Galliera'**
settembre 2007

Per promuovere presso tutti i residenti l'apertura della nuova Stazione Ecologica Attrezzata a servizio del territorio comunale di Galliera, in collaborazione con l'ente locale è stato realizzato, stampato e distribuito in **2.500 copie** presso sportelli e uffici aperti al pubblico, **un pieghevole illustrativo sul servizio SEA.**

STAZIONI ECOLOGICHE ITINERANTI

a) **'I rifiuti valgono'** - **28 ottobre 2007**

In collaborazione con Legambiente Bologna, Coop Adriatica e il Centro Lame, Hera Bologna ha allestito presso la galleria del Centro Commerciale uno speciale punto di raccolta dedicato alla separazione di particolari tipologie di rifiuti. A fronte del **conferimento di farmaci, pile, toner e cartucce, cellulari e batterie** sono stati messi a disposizione dei clienti buoni spesa del valore di 5 €. L'iniziativa è stata promossa a mezzo stampa, tramite volantinaggio e attraverso passaggi radio (anche internamente al C.Comm.le nei giorni precedenti l'iniziativa) Alla fine della giornata sono stati raccolti quasi **600 kg di cellulari, oltre 400 kg di toner e cartucce, 550 kg di pile e 380 di farmaci scaduti.**

RACCOLTA DIFFERENZIATA

a) **'La raccolta differenziata dei rifiuti. A Bologna si fa così'** - **maggio 2007**

Depliant realizzato da Hera Bologna con l'obiettivo di aggiornare la precedente brochure 'Usa e getta bene': per i cittadini di Bologna una vera e propria guida al servizio di raccolta rifiuti in città. Il depliant è stato distribuito in occasione di tutte le iniziative e gli eventi legati ai rifiuti (es. iniziative presso i Centri Comm.li, info point, SEA, Sportelli Clienti Hera, iniziativa con Patrizio Roversi, etc).

b) **'Info Point R.D.'** - **18 maggio – 20 giugno 2008**

Hera Bologna ha ripetuto l'esperienza degli anni precedenti: sono stati installati **banchetti informativi itineranti** presidiati dagli ispettori ambientali di Hera Bologna presso i principali mercati rionali e ipermercati di quartiere. L'iniziativa, durata circa un mese, ha avuto successo rispetto all'obiettivo che si voleva ottenere: molte persone si sono fermate all'info point per fare domande o osservazioni e sciogliere dubbi legati alla corretta modalità nel separare i rifiuti.

In occasione di ogni banchetto sono stati distribuiti:

- depliant **'La raccolta differenziata dei rifiuti. A Bologna si fa così'**
- sacchetti per l'organico e chiavi per aprire i cassonetti verdi.
- **questionario 'Che differenza fa?'**; il ritorno è stato di oltre 1200 questionari compilati, dai quali sono stati tratti dati e percentuali importanti sui trend di raccolta differenziata a Bologna e su possibili azioni da intraprendere in futuro.
- **kit per il risparmio idrico e energetico** (comprende n°1 lampada a basso consumo e n° 2 confezioni da 3 rompigitto ognuna)

c) **'Qui si raccolgono le pile usate' - dicembre 2007**

Realizzazione di apposite vetrofanie per rendere riconoscibili gli esercizi commerciali presso cui conferire le pile usate.

Servizi Ambientali

a) **'I servizi di igiene ambientale a Castenaso' - aprile 2007**

Realizzazione di un pieghevole per informare i cittadini di Castenaso e presentare la gestione dei servizi ambientali in territorio comunale affidati a Hera Bologna. Il pieghevole è stato poi consegnato al Comune e distribuito in 8.000 copie.

b) **'Rusco e brusco: tutto il bello dei rifiuti' - novembre 2007**

Per parlare di ambiente, rifiuti e servizi a 360° e far conoscere i progetti e l'impegno speso sul territorio, Hera Bologna ha dedicato al tema dei rifiuti 1 delle 6 date di ***'Un aperitivo per il futuro'***. Iniziativa-evento realizzata da Hera Bologna c/o il Centro Lame con la partecipazione di Patrizio Roversi, Syusy Blady, Walter Ganapini presidente di Greenpeace Italia e Ulisse Perdetti responsabile tutela ambientale Coop Italia.

c) **'Stampa, radio e comunicazione interna' - 2007**

Come ogni anno, i servizi ambientali sono stati oggetto di una comunicazione continua e a 360° per quanto riguarda tematiche e strumenti di comunicazione impiegati (comunicati stampa, trasmissioni radio, sito, House Organ, Newsletter Sindaci, Herapiù, sportelli clienti, ecc.)
