

MODALITA' DI DISTRIBUZIONE DEL MATERIALE DI PROMOZIONE TURISTICA

Premesso che

- il Servizio Turismo della Provincia di Bologna ha assegnate fra le proprie competenze la produzione, gestione e distribuzione del materiale prodotto dal piano di Comunicazione Turistica;
- la Provincia di Bologna, quale ente di programmazione e coordinamento di area vasta, non gestisce servizi diretti per il turista. Tali funzioni sono affidate, dalla normativa regionale, ai Comuni che li svolgono attraverso la rete degli Uffici di Informazione ed Accoglienza Turistica che deve garantire al singolo turista l'informazione e la messa a disposizione del materiale di informazione turistica disponibile utilizzando, a tale fine, anche il sistema informativo regionale (SITUR)
- la Provincia di Bologna contribuirà all'informazione turistica con particolare attenzione all'utilizzo delle nuove tecnologie. In questo senso curerà l'aggiornamento costante del proprio sito "Turismo" e, per quanto di propria competenza, della rete di informazione regionale, la messa a disposizione on line, in formato stampabile, di tutto il materiale di informazione turistica e la gestione di una banca dati utenti per l'invio di informazioni mirate attraverso e-mail periodiche di informazione turistica.

Ciò premesso, si individuano le seguenti modalità con cui il Servizio Turismo della Provincia di Bologna provvederà alla distribuzione del materiale di informazione turistica prodotto dall'Ente

1) Materiale in distribuzione

Il materiale in distribuzione è indicato nell'allegato 1 in cui sono elencate sia le pubblicazioni facenti parte del nuovo Piano di Comunicazione Turistica che quelle relative al cosiddetto "Piano Renzi" che verrà distribuito fino ad esaurimento scorte e reso disponibile, come tutto il materiale prodotto, online sui siti istituzionali.

il materiale relativo al nuovo piano di comunicazione. Le scorte di magazzino relative al "piano Renzi" non verranno reintegrate e i file disponibili verranno messi a disposizione

online. Verrà altresì garantita, compatibilmente con le disponibilità annuali di bilancio, la ristampa del materiale cartaceo solo relativo al nuovo piano di comunicazione.

Il materiale di cui all'allegato 1 potrà anche essere distribuito anche in formato digitale.

2) Materiale in distribuzione gratuita finalizzata alla promozione del turismo e, quindi, fuori campo IVA in quanto effettuata nell'ambito istituzionale dell'ente

Il materiale verrà distribuito, compatibilmente con le disponibilità delle scorte e la programmazione della diffusione, gratuitamente a:

- **Uffici IAT e UIT** della provincia di Bologna. Verrà garantita, su specifica richiesta, la distribuzione e consegna gratuita del materiale compreso nell'allegato n.1.
- **Uffici IAT e UIT fuori provincia ed Informa Giovani.** Verrà garantita, su specifica richiesta, la distribuzione e consegna gratuita del materiale compreso nell'allegato A nella tipologia e quantità ritenuta congrua dal Servizio Turismo
- **Soggetti pubblici o privati per iniziative con evidente ricaduta di promozione turistica e con la diretta partecipazione (attraverso il patrocinio o la presenza di un rappresentante dell'Ente) della Provincia di Bologna.** Verrà garantita, su specifica richiesta, la distribuzione gratuita del materiale compreso nell'allegato 1 nella tipologia e quantità ritenuta congrua dal Servizio Turismo
- **Società, Associazioni e Fondazioni di cui la Provincia è socia.** Verrà garantita, su specifica richiesta ed in caso di iniziative con evidente ricaduta di promozione turistica, la distribuzione gratuita del materiale compreso nell'allegato 1 nella tipologia e quantità ritenuta congrua dal Servizio Turismo
- **APT Servizi srl, Unioni Prodotto, ENIT e Regione Emilia Romagna.** Verrà garantita, su specifica richiesta ed in occasione di fiere ed iniziative di promozione turistica, la distribuzione e consegna gratuita del materiale compreso nell'allegato n.1, nella tipologia e quantità ritenuta congrua dal Servizio Turismo.
- **Comuni, Comunità Montane, Circondario Imolese, Associazioni di Comuni, Università e Camera di Commercio di Bologna, Parchi della provincia o altri soggetti pubblici del territorio.** Verrà garantita, in occasione di iniziative con evidente ricaduta turistica e su specifica richiesta, la distribuzione gratuita fino ad un numero massimo di 100 mappe (provincia o città) ad evento
- **Associazioni e Pro Loco.** Verrà garantita, in occasione di iniziative con evidente ricaduta turistica e su specifica richiesta, la distribuzione gratuita fino ad un massimo di 60 mappe (provincia o città) all'anno.
- **strutture ricettive di Bologna e provincia.** Verrà garantita, su specifica richiesta, la distribuzione gratuita di un kit bilingue informativo di consultazione (guida provincia,

guida città Bologna, mappa Appennino, provincia e mappa città Bologna, ospitalità) rinnovabile ogni due anni e di mappe (città Bologna o provincia a seconda delle collocazione della struttura) in italiano ed inglese fino ad un numero massimo di 100 copie annue per gli alberghi e n. 20 copie annue per le altre strutture.

· **agenzie di viaggio, Tour Operator e Guide/Compagnatori Turistici.** Verrà garantita, su richiesta ed in occasione di proposte turistiche rivolte al territorio della provincia di Bologna, la distribuzione e consegna gratuita fino ad un massimo di n. 60 mappe (città di Bologna e/o provincia) copie annue.

3) Distribuzione a pagamento del materiale con assoggettamento ad IVA del 20% con ritiro a carico del richiedente p

I soggetti di cui al precedente punto 2 per cui è prevista la distribuzione gratuita di un numero massimo di copie, possono richiedere a pagamento, compatibilmente con la disponibilità delle scorte e la programmazione della distribuzione, ulteriore quantitativi di materiali fra quelli indicati nell'allegato 1. Il Servizio turismo provvederà, ai fini dell'emissione della fattura, al calcolo dell'importo dovuto in base ai costi indicati, per ciascuno pubblicazione, nell'allegato 1 e agli eventuali costi di spedizione, se richiesta.

4) Aggiornamento annuo dei rimborsi richiesti

Annualmente, il Servizio Turismo, provvederà ad aggiornare, in base agli aumenti ISTAT, o ai costi di ristampa, il rimborso richiesto per il materiale in distribuzione.